

2022-2028年中国上海旅游 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海旅游行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《上海市城市总体规划（2017-2035年）》明确提出，将上海建设成为世界著名旅游城市、世界一流的旅游目的地城市。至2035年，全市年入境境外旅客总量达到1400万人次。下一步，上海将统筹推进旅游产品、旅游产业、旅游市场、旅游环境全方位升级，全力完成“十三五”规划目标。力争至2020年，实现旅游业总收入达5000亿元左右，入境游客人数达900万人次，国内旅游人数达3.6亿人次。

培育一批世界级旅游精品。以增强旅游核心竞争力为目标，科学布局旅游项目，优化提升重点区域。打造“本土第一、世界精品”的黄浦江旅游休闲区，高标准规划水上游览新线路、新产品、新服务，高品质布局沿江景观带、游览区、服务点，加强水岸联动，激活浦江游览；建设综合性邮轮旅游目的地，加快邮轮港口及周边功能项目布局，开发邮轮入境游精品线路。加快沪郊休闲度假旅游发展，持续放大迪士尼主题乐园辐射效应，全面提升崇明世界级生态岛、佘山国家旅游度假区、临港等地区旅游能级，支持建设郊野公园、旅游特色小镇、田园综合体，形成一批市民游客周末休闲好去处。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国上海旅游行业分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了中国上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资中国上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业概述

1.1旅游概述

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游的特点

1.1.3旅游的基本属性

1.2旅游行业概述

- 1.2.1 旅游行业的定义
- 1.2.2 旅游产品的分类
- 1.2.3 旅游业产品的特性
- 1.2.4 旅游业的产业特性
- 1.2.5 旅游业的产业地位
- 1.2.6 旅游产业上下游之间的关联性
- 1.3 旅游行业的管理体制
 - 1.3.1 中国旅游行业的管理体制
 - 1.3.2 中国旅行社的主要法规和政策
 - 1.3.3 中国旅游景点的主要法规和政策
 - 1.3.4 中国旅游客运的主要法规和政策

第二章 2015-2019年上海旅游业发展环境分析

- 2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 2015-2019年中国GDP增长分析
 - 2.1.2 2015-2019年中国居民收入增长情况
 - 2.1.3 2019年中国社会消费品零售总额分析
 - 2.1.4 2019年中国人口及分布总体情况分析
 - 2.1.5 2019年中国宏观经济运行分析
 - 2.1.6 2019年中国居民恩格尔系数
- 2.2 2015-2019年上海宏观经济环境分析
 - 2.2.1 2019年上海市宏观经济运行情况
 - 2.2.2 2019年上海社会消费品零售情况
- 2.3 政策环境
 - 2.3.1 中国旅游行业政策管理的发展历程
 - 2.3.2 中国旅游行业目前的主要政策条例
 - 2.3.3 2019年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台
 - 2.3.4 2019年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 2019年中国旅游经济运行情况
 - 2.4.2 2019年中国游客旅游满意度调查
 - 2.4.3 2015-2019年中国旅游总人数统计

- 2.4.42015-2019年中国旅游总收入统计
- 2.4.52019年中国旅游业国内旅游发展情况统计
- 2.4.62015-2019年中国旅游业出境旅游发展情况统计
- 2.4.72015-2019年中国旅游业入境旅游发展情况统计
- 2.5社会环境
 - 2.5.12019年上海举办世博会展期达到6个月
 - 2.5.22019年上海整顿旅游市场非法经营行为
 - 2.5.32019年上海多项措施保障游客住宿环境
 - 2.5.42019年上海大力改善市容环境应对世博
 - 2.5.52019年上海筹划完善城市管理常态制度

第三章2015-2019年上海旅游发展概述

- 3.1上海旅游资源概述
 - 3.1.1上海旅游资源开发的现状
 - 3.1.2上海旅游资源开发的进程
 - 3.1.3上海旅游资源开发路径及特点
 - 3.1.4上海旅游资源开发存在的问题
 - 3.1.5上海旅游资源的区域性联动性
- 3.22015-2019年上海国际旅游中心建设分析
 - 3.2.1上海国际旅游形象定位为精彩之都
 - 3.2.22019年上海旅游局对日本游客市场精耕细作
 - 3.2.32019年世博对上海国际旅游中心建设的影响
 - 3.2.42019年上海“国际旅游中心”建设战略分析
 - 3.2.52019年上海市旅游局建议上海打造东方水都

第四章2015-2019年上海旅游业统计分析

- 4.12015-2019年上海旅游业综合发展分析
 - 4.1.12015-2019年上海国内旅游统计
 - 4.1.22015-2019年上海入境旅游业统计
 - 4.1.32015-2019年上海出境旅游统计
 - 4.1.42019年上海探讨十三五旅游业发展规划
 - 4.1.52019年游客上海旅游环境满意度

4.2旅行社

4.2.12015-2019年上海旅行社接待人数统计

4.2.22015-2019年上海旅行社境内游客接待人数统计

4.2.32015-2019年上海旅行社境外游客接待人数统计

4.2.42015-2019年上海旅行社出境游客接待人数统计

4.2.52015-2019年上海旅行社营业收入统计

4.2.62015-2019年上海旅行社利润总额统计

4.2.72019年上海从严处罚零负团费旅行社

4.3旅游景点

4.3.12015-2019年上海旅行景点数量统计

4.3.22019年世博成上海入境游最佳景点

4.3.32019年上海各大景区争抢世博游客

4.3.42019年上海科技馆晋升5A级旅游景区

4.3.5“十三五”期间上海外滩景区发展规划

4.4酒店行业

4.4.12015-2019年上海星级酒店数量统计

4.4.22015-2019年上海星级酒店客房数量统计

4.4.32015-2019年上海星级酒店床位数量统计

4.4.42015-2019年上海星级酒店营业收入统计

4.4.52019年上海经济型酒店迎来住宿井喷期

4.4.62019年特色酒店走红上海市住宿业市场

4.4.72019年世博期间上海酒店客房出租率

4.5餐饮行业

4.5.12015-2019年上海餐饮业资产负债统计

4.5.22015-2019年上海餐饮业营业收入统计

4.5.32015-2019年上海餐饮业成本费用统计

4.5.42015-2019年上海餐饮业利润总额统计

4.6交通运输行业

4.6.12015-2019年上海旅客发送量统计

4.6.22015-2019年上海旅客周转量统计

4.6.32019年上海旅游局在浦东机场游客咨询点

4.6.42019年上海全力为游客提供交通信息服务

第五章2015-2019年上海热点旅游项目发展分析

5.1世博旅游

5.1.1世博会简介

5.1.2上海世博旅游客流初步统计

5.1.3世博对上海旅游经济的影响

5.1.4上海世博对入境游影响分析

5.1.5世博辐射效应强劲

5.1.6世博后上海旅游业可持续发展的战略

5.2都市旅游

5.2.1上海都市旅游的特征

5.2.2上海市将着力打造三大都市旅游圈

5.2.3上海旅游局发行都市旅游卡

5.2.4上海都市黄金旅游圈线路正式运营

5.2.5世博为上海都市旅游创造巨大商机

5.2.6上海都市型生态旅游发展情况分析

5.3会展旅游

5.3.1上海打造国际会展旅游城市

5.3.2上海发展会展旅游业的意义

5.3.3上海会展旅游业的条件分析

5.3.4世博成上海会展业的加速器

5.3.5未来上海发展会展旅游的战略对策

5.4主题公园

5.4.1上海欢乐谷全面开业

5.4.2上海迪斯尼获批建设

5.4.3上海锦江乐园开拓夜间游乐市场

5.4.4上海崇明东滩湿地公园正式开园

5.4.5上海海湾国家森林公园正式开园

5.5体育旅游

5.5.1上海体育旅游发展概况

5.5.2国际体育旅游城市发展经验借鉴

5.5.3F1赛事对上海旅游业发展的影响

5.5.4上海体育旅游发展中存在的问题

5.5.5上海体育旅游未来发展对策分析

5.6工业旅游

5.6.1工业旅游的概念及意义

5.6.2上海市工业旅游的定位

5.6.3上海工业旅游的现状和特点

5.6.4上海工业旅游发展前景展望

5.6.5上海工业旅游的发展对策及建议

5.7文化节庆旅游

5.7.1上海举办国际烟花节

5.7.2上海旅游节吸引800万游客

5.7.3上海购物节让游客感受魅力消费

5.7.4上海市崇明岛举办森林旅游节

5.7.5上海举办桃花文化节

5.7.6上海奉贤举办菜花节

5.8乡村旅游

5.8.1上海都市居民对乡村旅游的向往分析

5.8.2上海大都市居民乡村型旅游特征分析

5.8.3上海都市型乡村旅游发展存在的主要问题

5.8.4上海都市型乡村旅游发展创新途径与措施

第六章2015-2019年长江三角洲旅游经济一体化分析

6.12015-2019年长三角旅游经济一体化概况

6.1.1长三角旅游经济一体化的概念

6.1.2长三角旅游经济一体化的基础

6.1.3长三角旅游经济一体化的发展环境

6.1.4长三角旅游经济一体化的发展现状

6.1.5深化长三角旅游经济一体化发展的措施

6.22015-2019年上海在长三角的旅游中心地位分析

6.2.1长三角旅游经济一体化的趋势

6.2.2上海在长三角旅游经济一体化的地位

6.2.3长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素

- 6.2.4上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色
- 6.2.5上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施
- 6.32015-2019年上海对长三角旅游的带动情况分析
- 6.3.12019年世博效应拉动长三角酒店价格上扬
- 6.3.22019年世博大大提升上海周边景点客流量
- 6.3.32019年世博会加速长三角旅游一体化发展
- 6.3.42019年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇
- 6.3.52019年宁波对接上海世博会展现九个亮点
- 6.3.62019年无锡市旅游业全力对接上海世博会
- 6.3.72019年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场
- 6.3.82019年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会

第七章上海旅游业重点企业分析

- 7.1锦江股份（600754）
 - 7.1.1企业基本情况
 - 7.1.2企业经营情况
 - 7.1.3企业运营指标状况
 - 7.1.4企业发展战略
 - 7.1.5锦江股份全力转型进军经济型酒店
- 7.2如家酒店
 - 7.2.1企业基本情况
 - 7.2.2企业经营状况
 - 7.2.3企业财务状况
 - 7.2.4休闲旅游人群将成如家主流目标顾客
 - 7.2.5如家计划将酒店数量扩张至1000家
- 7.3上海机场
 - 7.3.1企业基本情况
 - 7.3.2企业经营情况
 - 7.3.3企业运营指标状况
 - 7.3.4企业发展战略
 - 7.3.5上海机场将进一步扩大非航业务
 - 7.3.6上海世博促进上海机场客流增长

7.4东方航空

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业经营情况

7.4.3企业运营指标状况

7.4.4企业发展战略

7.4.5东方航空公司经营情况有所改善

7.4.6东航与云南国资委合建航空公司

7.5携程旅行网

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业经营状况

7.5.3企业财务状况

7.5.4携全旅行网全面进入旅游度假市场

7.5.5携全旅行网进入《福布斯》品牌榜

7.6迪斯尼乐园

7.6.1迪斯尼乐园简介

7.6.2上海迪斯尼乐园简介

7.6.3年底上海迪斯尼有望正式动工建设

7.7上海欢乐谷

7.7.1上海欢乐谷简介

7.7.2上海欢乐谷主要景区简介

7.7.3上海欢乐谷联手应对迪斯尼竞争

7.8春秋国旅

7.8.1春秋国际旅行社简介

7.8.2春秋国旅大力开发热点旅游产品

7.8.3春秋国旅旗下航空公司开通国际航线

第八章2022-2028年上海旅游业发展前景与投资分析（）

8.12022-2028年上海旅游业发展趋势与市场预测

8.1.1上海将形成多层次带状旅游区域分布格局

8.1.2上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展

8.1.32022-2028年上海旅游接待规模预测

8.1.42022-2028年上海旅游市场规模预测

8.22022-2028年上海旅游业投资机会分析

8.2.1经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾

8.2.2旅游行业得到政府强有力的政策扶持

8.2.3中国消费结构升级提升上海旅游消费空间

8.2.4中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间

8.2.5高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境

8.32022-2028年上海旅游业投资风险分析

8.3.1经济风险

8.3.2市场风险

8.3.3自然风险

8.3.4安全性风险（ ）

图表目录：

图表1中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表

图表22015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表32015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62019年中国人口数及其构成情况

图表72015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图

图表82015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表92015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表102015-2019年上海GDP增长趋势图

图表112015-2019年上海市固定资产投资总额与增长

图表122019年上海市居民消费价格指数

图表132019年上海市主要农副产品产量

图表142019年上海市主要工业产品产量

图表152015-2019年上海市社会消费品零售总额与增长趋势图

图表162019年上海市货物运输量与旅客发送量

图表172019年上海市旅游设施情况

图表182015-2019年上海市进出口总额与增长趋势图

图表192019年上海市城市基础设施建设投资

图表202019年国务院“旅游业重点工作分工方案”中的重点工作安排

图表212015-2019年中国旅游人数统计

图表222015-2019年中国旅游人数增长趋势图

图表232015-2019年中国旅游收入统计

图表242015-2019年中国旅游收入增长趋势图

图表252015-2019年中国国内旅游人数统计

图表262015-2019年中国国内旅游人数增长趋势图

图表272015-2019年中国国内旅游总花费统计

图表282015-2019年中国国内旅游总花费增长趋势图

图表292015-2019年中国旅游人均花费统计

图表302015-2019年中国旅游人均花费增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271468.html>